

REPORTE ANUAL 2016

Responsabilidad Social Empresaria



ALCANCE DEL REPORTE

Reporte anual de responsabilidad social empresarial de Roberto Pasmarter S.A.

Período cubierto: Junio a Diciembre 2016

MENSAJE DEL PRESIDENTE

Me es muy grato acercarlos nuestro primer reporte anual de RSE de Roberto Pasmarter S.A., el cual comenzó con el fin de alinear e incorporar y exponenciar políticas que nos comprometan a mejorar nuestras prácticas en los ámbitos en que interactuamos, ya sea con acciones específicas en nuestra empresa, como así también acciones conjuntas con y hacia la sociedad.

Lo que al momento de inicio fue un Plan hoy es un fuerte compromiso ,no solo con la participación activa y apoyo en campañas particulares, sino también con la exigencia de continuar desarrollando y mejorando el futuro.

Esto constituye un punto de no retorno y nos orgullece que así sea.

En el presente reporte podrán ver las acciones llevadas a cabo, bajo nuestros 4 pilares que conforman el marco de acciones: Calidad de Vida, Apoyo a la Comunidad, Valores y Principios éticos y Medio Ambiente.

Cabe destacar la labor de todos nuestros empleados, clientes y proveedores que gracias a ellos y a su colaboración pudimos agregar valor al proceso construyendo entre todos una sociedad más respetuosa e inclusiva.

Muchas gracias.

Martín Pasmarter

Presidente

MISION

Somos un Laboratorio dirigido a lograr excelencia en calidad en la producción de cosméticos. Producimos y comercializamos productos para la higiene personal de alta tecnología.

Queremos ser reconocidos como líderes en el mercado en el cual participamos a través de la excelencia y competencia de nuestros recursos humanos y los altos estándares éticos y de calidad en nuestras prácticas operativas y de negocio.

Para lograr propuestas de valor agregado, de beneficio conjunto con clientes, empleados y autoridades.

VISION

Nuestra visión es de una empresa líder en la producción y comercialización de productos para la higiene personal y cosméticos.

Ofrecemos soluciones de calidad a nuestros clientes.

Enfocados en brindar a los clientes una mejor calidad de vida, con compromiso e integridad a largo plazo para nuestros asociados.

Seguiremos siendo un equipo de trabajo con índices de desempeño más allá de las expectativas.

VALORES

Nuestra compañía trabaja bajo los pilares investigación, innovación, desarrollo constante, trabajo en equipo, cordialidad y responsabilidad

PROGRAMA

DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA

En Roberto Pasmarter nos hemos propuesto durante el 2016 profundizar nuestro compromiso de actuar en forma responsable con nuestra sociedad, por eso en junio de 2016 creamos e implementamos un plan de responsabilidad social empresaria RSE, que llamamos

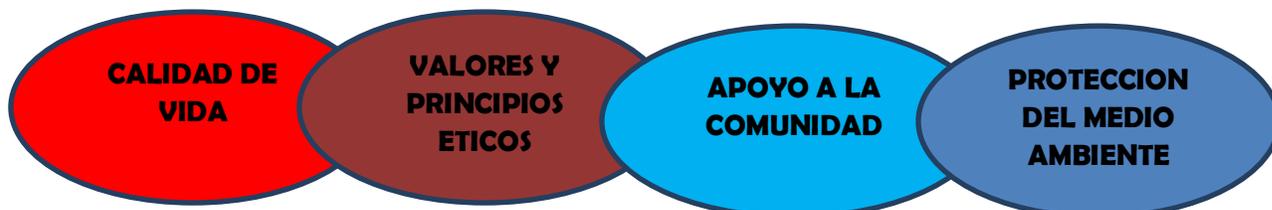
Interferencia Positiva

De esta forma buscamos no sólo iniciar acciones en forma particular , sino que también queremos hacer partícipes a nuestros proveedores, clientes, empleados y sus familias, para así, poder potenciar todas nuestras acciones. La respuesta que obtuvimos fue positiva.

Durante la implementación de la propuesta se pudo ver el apoyo y colaboración para alcanzar el éxito.

Por ello queremos agradecerles a todos por la participación e invitamos a quienes quieran sumarse.

Nuestros pilares del plan de RSE



CALIDAD DE VIDA

**CONTRIBUIR EN EL DESARROLLO
PERSONAL DE LOS EMPLEADOS,
MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA Y
LA DE SUS FAMILIAS**

**VALORES Y
PRINCIPIOS ETICOS**

**PROMOVER EL DESEMPEÑO FUNDADO
EN NUESTROS VALORES, INVESTIGACIÓN,
INNOVACIÓN, DESARROLLO CONSTANTE,
TRABAJO EN EQUIPO, CORDIALIDAD Y
RESPONSABILIDAD**

**APOYO A LA
COMUNIDAD**

**GENERAR ACCIONES Y FORTALECER
LAZOS DE UNION PARA CONSTRUIR
UNA COMUNIDAD MAS INTEGRATIVA**

**PROTECCION DEL
MEDIO AMBIENTE**

**CUIDAR EL MEDIO AMBIENTE, MEDIANTE
EL USO RACIONAL DE LOS RECURSOS**

CALIDAD DE VIDA

Creemos que nuestra gente es uno de los aspectos más importantes.

Es por eso que nos esforzamos por contribuir en el desarrollo personal de los empleados, implementando programas para mejorar la calidad de vida y la de sus familias.

CAJAS NAVIDEÑAS

Se entregaron cajas a todo el personal interno, incluyendo al personal contratado. La misma incluía 10 artículos para que puedan compartir en las fiestas

ENTREGAMOS

35

CAJAS NAVIDEÑAS

VALORES Y PRINCIPIOS ETICOS

Nuestra meta en este punto es promover un desempeño fundado en valores y ética, para alcanzar el máximo nivel de confianza tanto a nivel interno como externo.

Capacitar a nuestros empleados acerca de la misión y el código de conducta de la compañía.

De esta forma logramos llevar adelante todos nuestros negocios, manteniéndonos fieles a nuestros valores:

**INVESTIGACION-INNOVACION- DESARROLLO CONSTANTE-
TRABAJO EN EQUIPO- CORDIALIDAD-RESPONSABILIDAD**

**REDACTAMOS
EL CÓDIGO DE ETICA
PROCEDIMIENTOS DE
CLIMA LABORAL Y
EVALUACION DE
DESEMPEÑO**

MEDIO AMBIENTE

El 2016 fue un año en el que trabajamos el uso racional de los recursos naturales.

A través de diferentes campañas que apuntamos a la toma de conciencia sobre la importancia que poseen los recursos naturales y a su cuidado.

AGUA

Durante el segundo semestre, concientizamos sobre el uso racional del agua a través de comunicaciones informativas enviadas a toda la empresa a través de la cartelera.

También a modo de refuerzo visual, colocamos carteles en los baños, que promueven usar el agua en forma racional.

La intención fue brindar información sobre cómo optimizar el consumo tanto en el ámbito laboral como en el hogareño y conocer sobre los hábitos que podíamos cambiar para utilizarla de manera más racional.

**ENTENDEMOS QUE LA IMPORTANCIA DE
CONTRIBUIR AL CUIDADO DEL MEDIO
AMBIENTE, MEDIANTE EL USO RACIONAL DE
LOS RECURSOS, ES UNA TAREA DE TODOS Y
QUE NOS COMPETE NO SOLO EN NUESTRO
TRABAJO, SINO TAMBIEN EN LA VIDA DIARIA**

PAPEL

Bajo el lema El papel tiene más de una vida lanzamos la primera etapa de reutilización del papel.

Para esto colocamos cajas para depositar las hojas que se imprimieron por error o que ya no tienen más utilidad.

El fin de esta campaña fue tomar conciencia de la cantidad de papel que imprimimos a diario.

RECOLECTAMOS

3500

HOJAS EN 5 MESES